

Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché
Data en Tunisie
- Novembre 2016 -**



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Marché Data Fixe.....	4
2.1. Pénétration.....	4
2.2. ADSL.....	5
2.3. Trafic Data de l'ADSL.....	9
2.4. Autres technologies.....	10
2.5. Centres publics d'Internet.....	11
3. Marché Data Mobile.....	12
3.1. Pénétration.....	12
3.2. Trafic Data mobile.....	13
3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....	15
3.4. Offre Data 3G/4G.....	17
3.5. M2M.....	20
Définitions.....	22

1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois de novembre 2016 comme suit :

Data Fixe			Data Mobile			
Filaire	Radio	Satellitaire	Dédiée			Ordinaire
ADSL, SDSL, VDSL, FO, LS, FR, RTC.	WiMAX, FH, LTE-TDD.	VSAT	Clé 3G/4G	Box Data	M2M	Offre Data 3G/4G
534 853	6 022	52	764 895	108 013	90 378	6 341 657
540 927			7 304 943			
Résidentiels		Professionnels	Grand public		Professionnels	
482 629		58 298	6 509 121		795 822	

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

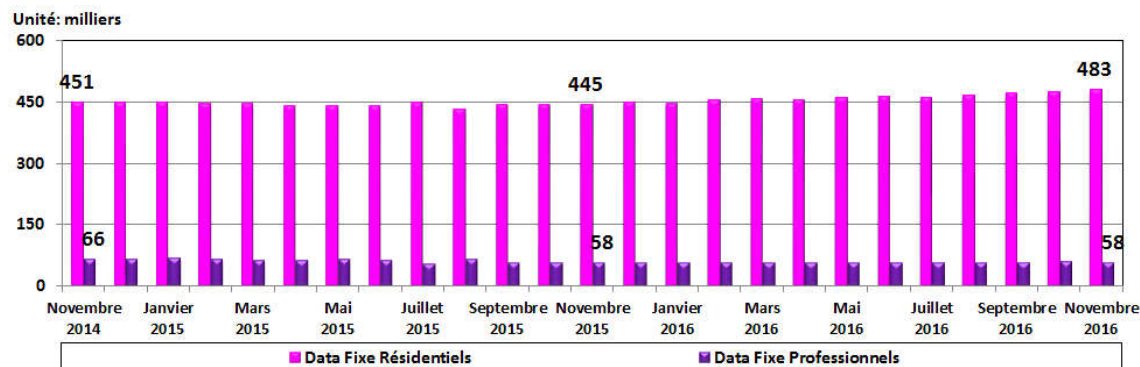


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

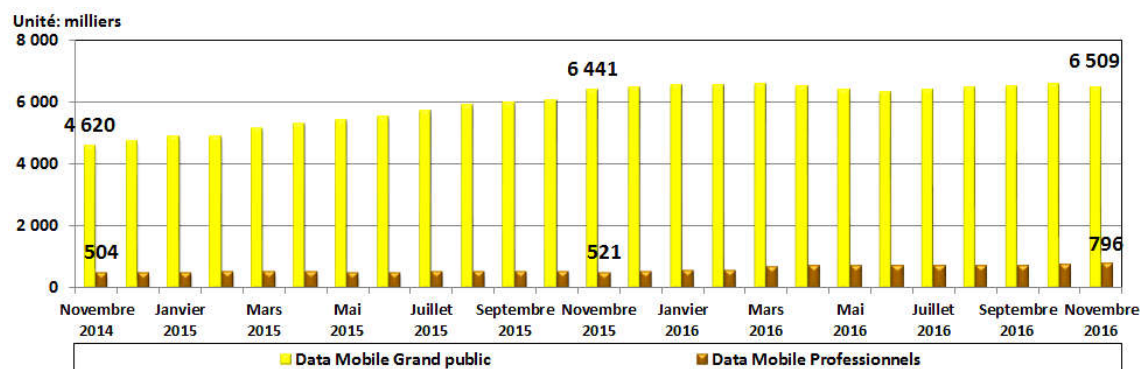


Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois de novembre 2016, le parc de la Data Fixe a enregistré une croissance de 0,8%, soit une augmentation de 4,1 mille abonnements. Ceci revient à l'augmentation du nombre d'abonnements résidentiels de 5,8 mille, en contre partie d'une diminution de celui des professionnels de 1,7 mille.

Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a diminué de 75,9 mille au cours de ce onzième mois de l'année 2016. Ceci est dû à la diminution enregistrée dans le nombre d'abonnements grand public avec 98,9 mille abonnements en moins, et ce malgré l'augmentation du parc d'abonnements B2B de 23,0 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois défalqué par technologie est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
ADSL	493 262	493 556	495 969
Clé 3G/4G & Box Data	842 319	871 114	872 908
M2M	89 135	89 647	90 378
Offre Data 3G/4G	6 351 658	6 420 084	6 341 657
Autres technologies	38 545	43 277	44 958

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

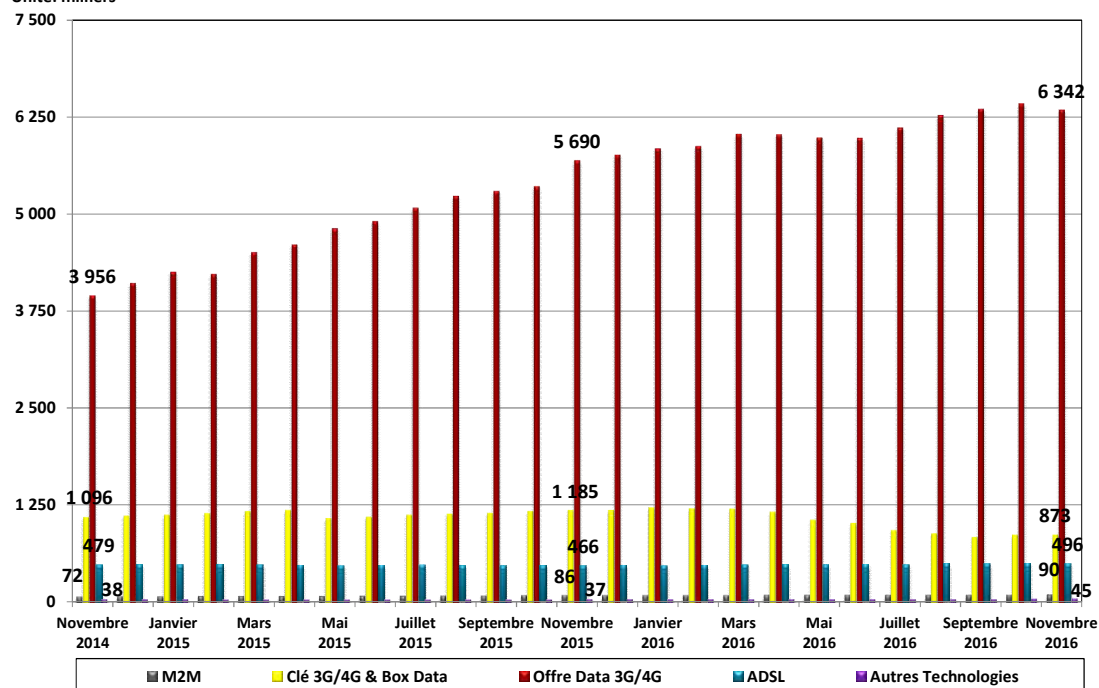


Fig3 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

2. Marché Data Fixe

2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre d'abonnements Data fixe résidentiels	473 895	476 866	482 629
Nombre de Ménages	2 856 580	2 862 216	2 867 852
Taux de pénétration Data Fixe résidentielle	16,6%	16,5%	16,6%
Evolution nette mensuelle	0,1%	-0,1%	0,1%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

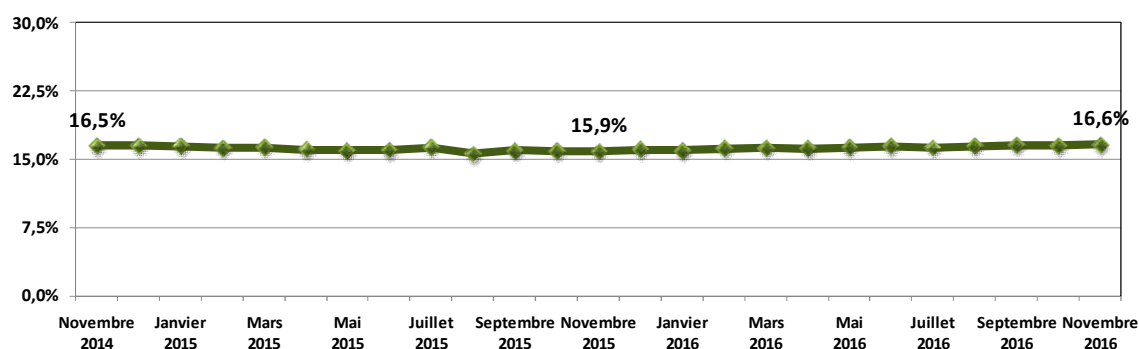


Fig4 : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a légèrement augmenté de 0,1 point au cours du mois de novembre 2016. Il revient ainsi au seuil atteint deux mois précédemment, soit 16,6%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :

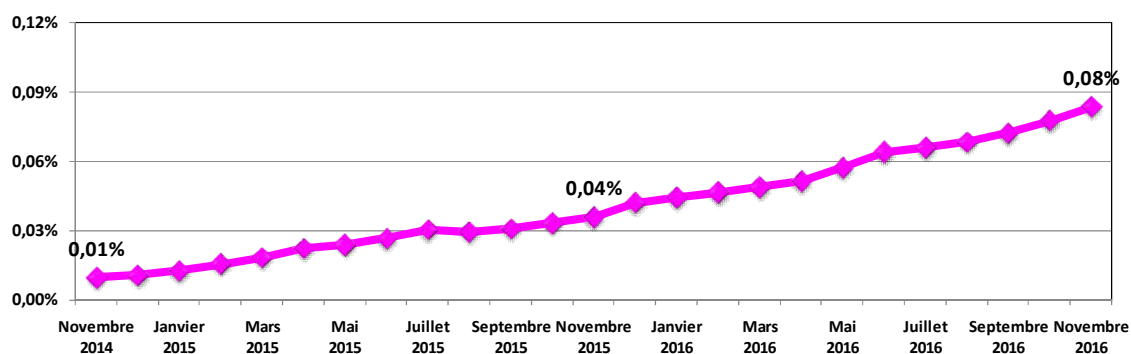


Fig5 : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

Grâce aux différentes offres promotionnelles commercialisées par les différents acteurs du marché, le taux de pénétration de la FO résidentielle suit une légère croissance d'un mois à un autre.

2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre d'abonnements	493 262	493 556	495 969
Evolution nette mensuelle	4 067	294	2 413
Evolution en %	0,8%	0,1%	0,5%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

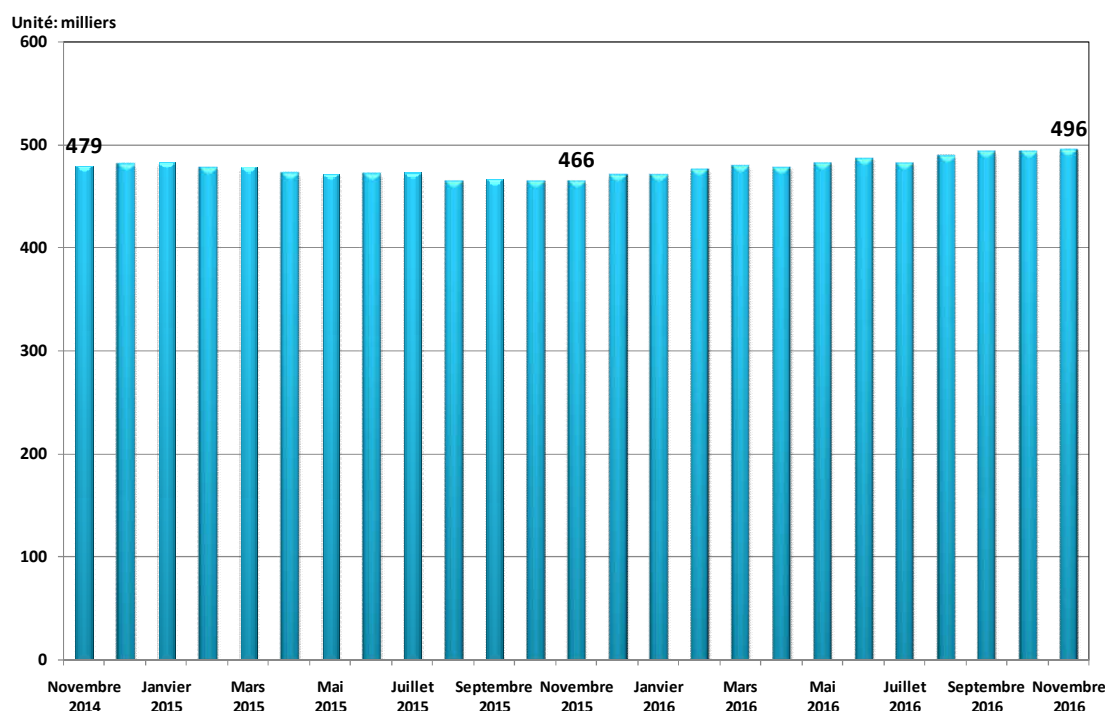


Fig6 : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une importante augmentation de 2,4 mille abonnements au cours du mois de novembre 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 0,5%). Il est à noter que ce parc constitue 59% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que 7% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois de novembre 2016 comme suit :

Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)	Total
86 946	37 328	20 687	79 694	256 409	10 150	4 755	495 969

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :

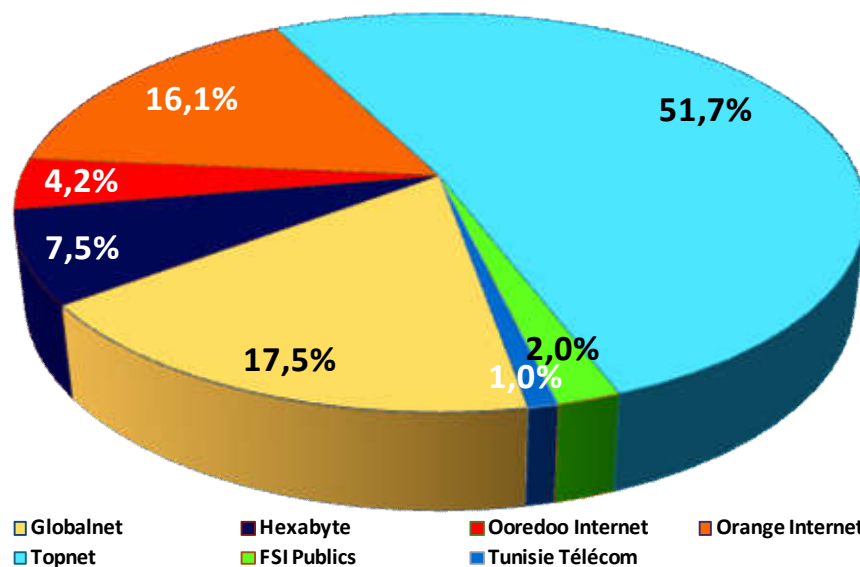


Fig7 : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

	Globalnet	Hexabyte	Ooredoo Internet	Orange Internet	Topnet	FSI Publics	Tunisie Télécom (professionnels)
Novembre 2016	17,5%	7,5%	4,2%	16,1%	51,7%	2,0%	1,0%
Octobre 2016	17,7%	7,6%	4,3%	16,4%	51,2%	2,0%	1,0%

Au cours du mois de novembre 2016, Topnet a été le seul FSI privé à enregistrer une augmentation dans son parc d'abonnement ADSL (soit 3,6 mille abonnements supplémentaires), contrairement aux autres FSI privés qui ont enregistré des diminutions dans leurs parcs respectifs. De ce fait, Topnet a boosté sa part de marché de 0,5 point supplémentaire, et accumule ainsi à lui seul 51,7% de parts de marché à la fin du onzième mois de l'année 2016. Il est suivi par Globalnet avec une part de 17,5%, et en troisième position par Orange Internet avec une part de 16,1%.

Et pour avoir une vision plus claire sur l'évolution du marché, est présentée dans ces figures l'évolution du nombre d'abonnements ADSL de chacun des 5 FSI privés au cours des 2 dernières années :

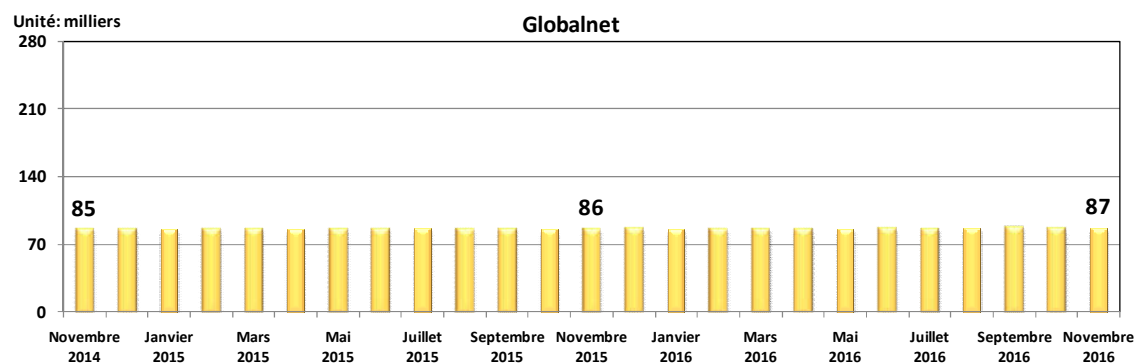


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Globalnet.

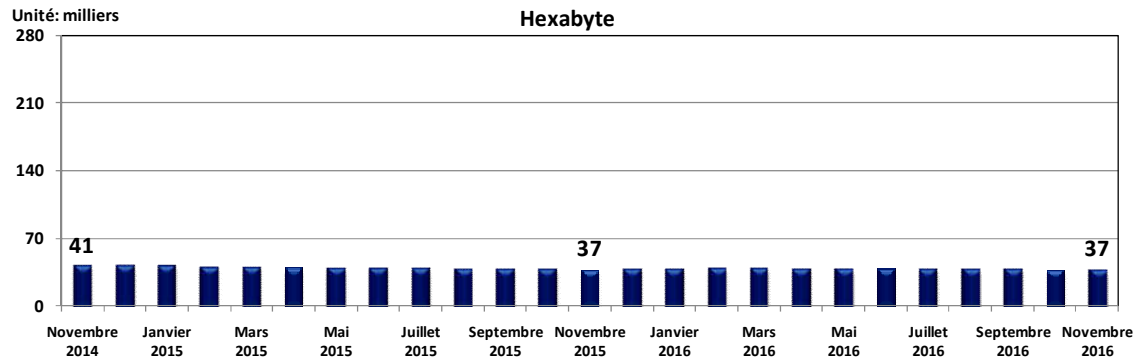


Fig9 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Hexabyte.

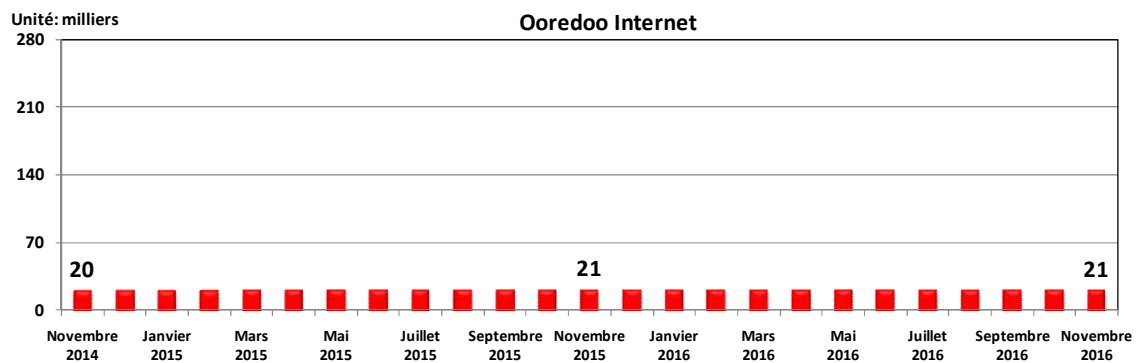


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Ooredoo Internet.

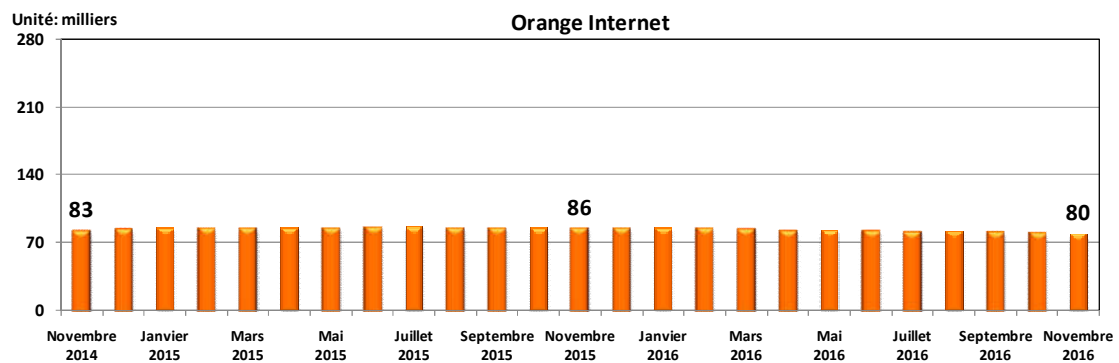


Fig11 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Orange Internet.

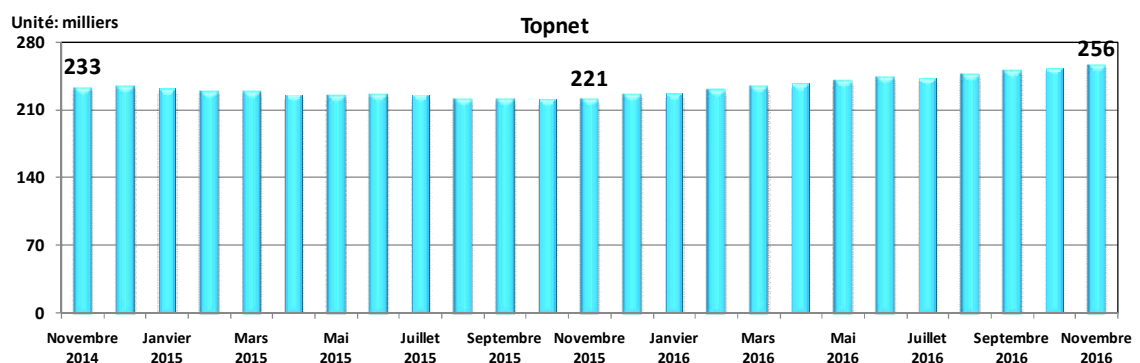


Fig12 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Topnet.

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 30-11-2016 est présentée par la figure suivante :

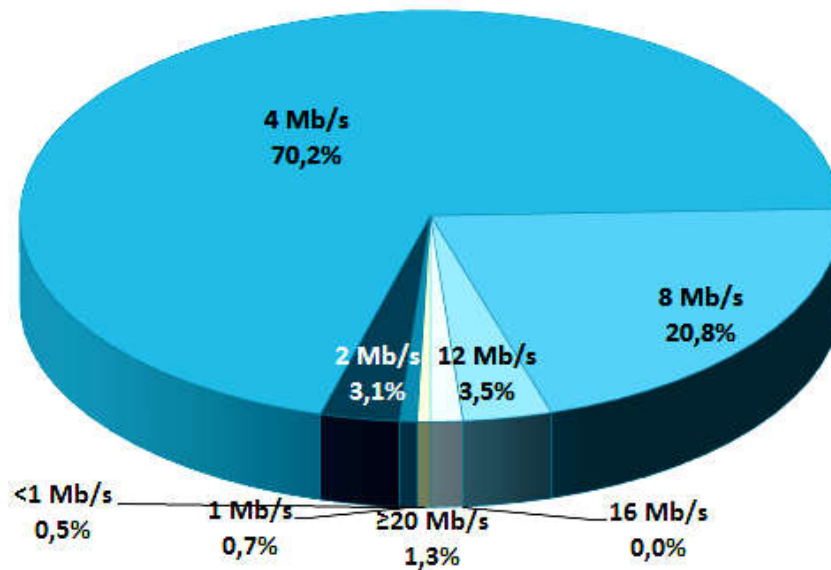


Fig13 : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

	<1 Mb/s	1 Mb/s	2 Mb/s	4 Mb/s	8 Mb/s	12 Mb/s	≥16 Mb/s
Novembre 2016	0,5%	0,7%	3,1%	70,2%	20,8%	3,5%	1,3%
Octobre 2016	0,5%	0,7%	3,2%	69,9%	20,9%	3,5%	1,2%

Au cours du mois de novembre 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,3 point, contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,1 point. Il est à noter que 96% des abonnements ADSL disposent d'au moins d'un débit $\geq 4\text{Mb/s}$.

2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalquées entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

Mois	Trafic Data de l'ADSL (To)			Consommation moyenne par abonnement (Go)		
	Sept.- 2016	Oct.- 2016	Nov.- 2016	Sept.- 2016	Oct.- 2016	Nov.- 2016
Globalnet	6 466	6 530	7 337	74,0	74,7	84,3
Hexabyte	1 053	1 366	1 427	27,9	36,4	38,2
Ooredoo Internet	1 649	1 682	1 690	77,8	79,6	81,1
Orange Internet	4 058	4 072	4 024	49,6	50,1	50,2
Topnet	8 256	7 876	7 773	33,2	31,3	30,5

Le trafic Data de l'ADSL a augmenté chez tous les FSI privés sauf Topnet au cours du mois de novembre 2016. La plus importante de ces augmentations a été enregistrée chez Globalnet avec un taux de croissance mensuel de 12,4%. Cela n'empêche que c'est Topnet qui détient le trafic le plus élevé étant donné qu'il dispose du plus grand parc d'abonnements. Néanmoins, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est Globalnet et Ooredoo Internet qui affichent les plus grandes consommations moyennes par abonnement au cours de ce mois avec respectivement 84,3 et 81,1 Go. Topnet, quant à lui, affiche la consommation moyenne la plus faible avec 30,5 Go.

2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois de novembre 2016 ainsi :

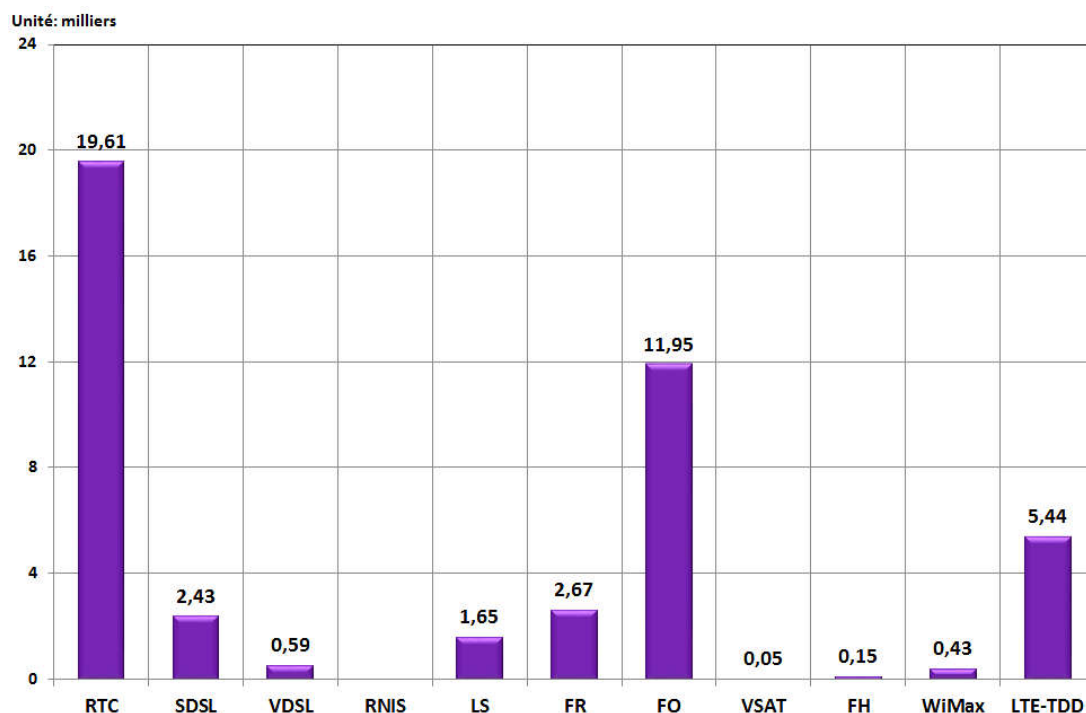


Fig14 : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL a enregistré une augmentation de 1,9 mille abonnements au cours du mois de novembre 2016. Ceci est dû essentiellement à l'augmentation du nombre d'abonnements aux offres LTE-TDD, FO et VDSL avec respectivement 1,2, 0,3 et 0,3 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre d'abonnements	38 545	43 277	44 958
Evolution nette mensuelle	150	4 732	1 681
Evolution en %	0,4%	12,3%	3,9%

2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre de centres publics	248	246	246
Evolution nette mensuelle	1	-2	0
Evolution en %	0,4%	-0,8%	0,0%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

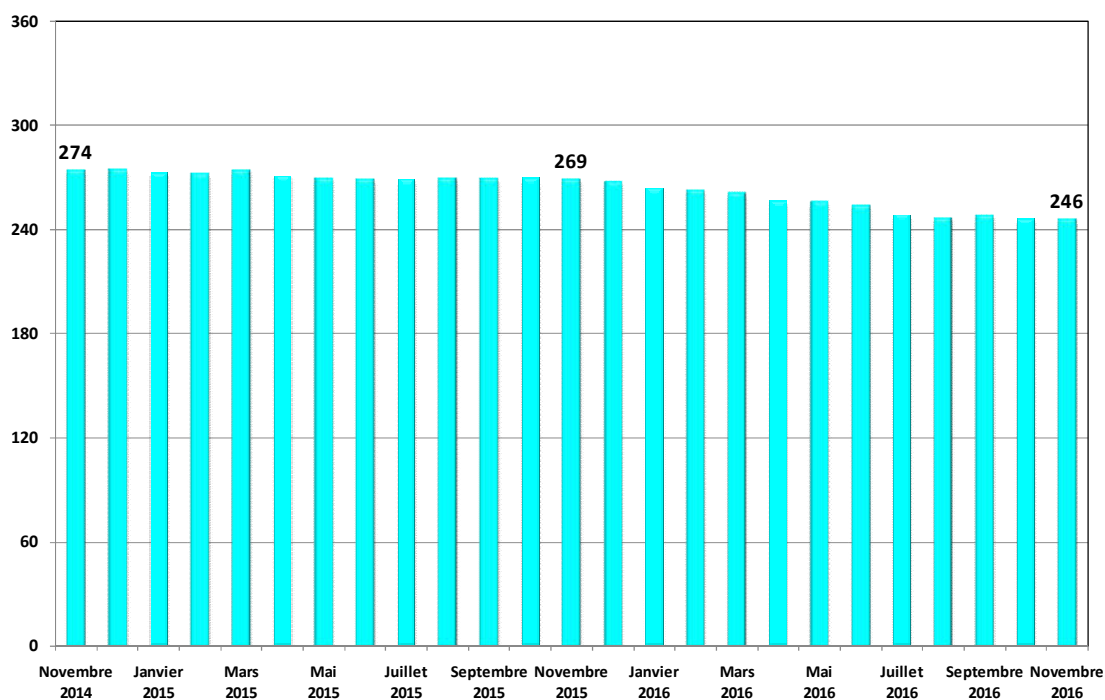


Fig15 : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Contrairement aux mois précédents, le nombre de centres publics d'Internet n'a enregistré aucune baisse et est resté stable au cours du mois de novembre 2016. De ce fait, le nombre de ces centres reste au seuil de 246 à la fin de ce mois.

3. Marché Data Mobile

3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Taux de pénétration Data mobile	64,2%	65,0%	64,3%
Evolution nette mensuelle	0,2%	0,8%	-0,7%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

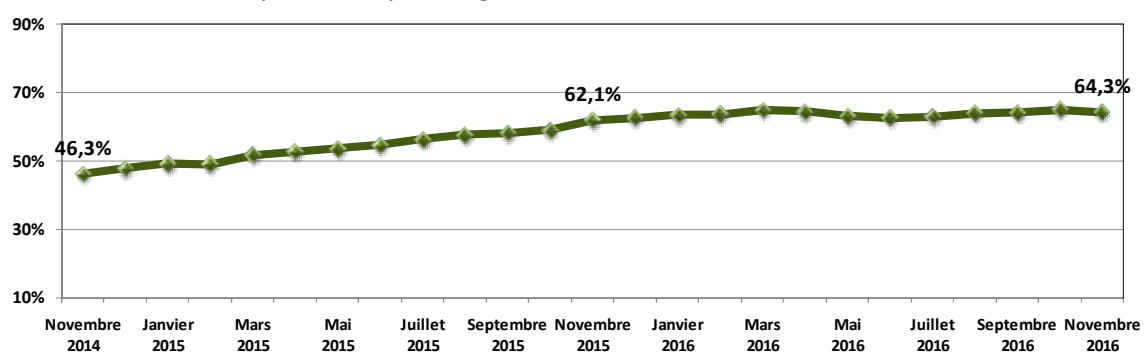


Fig16 : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a enregistré une diminution de 0,7 point au cours du mois de novembre 2016, et revient ainsi au seuil de 64,3%.

3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois détalqué entre les opérateurs par type d'utilisation se présente comme suit :

Mois		Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Tunisie Télécom	Smartphones	1 248	1 291	1 558
	Clés 3G/4G	2 744	2 839	2 204
	Box Data	41	42	50
	Total	4 033	4 172	3 812
Ooredoo Tunisie	Smartphones	3 874	4 091	4 051
	Clés 3G/4G	882	943	894
	Box Data	386	514	583
	Total	5 141	5 547	5 528
Orange Tunisie	Smartphones	2 451	2 757	2 604
	Clés 3G/4G	597	658	675
	Box Data	1 019	1 040	1 039
	Total	4 067	4 456	4 319
Lycamobile	Smartphones	3	3	3

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'utilisation :

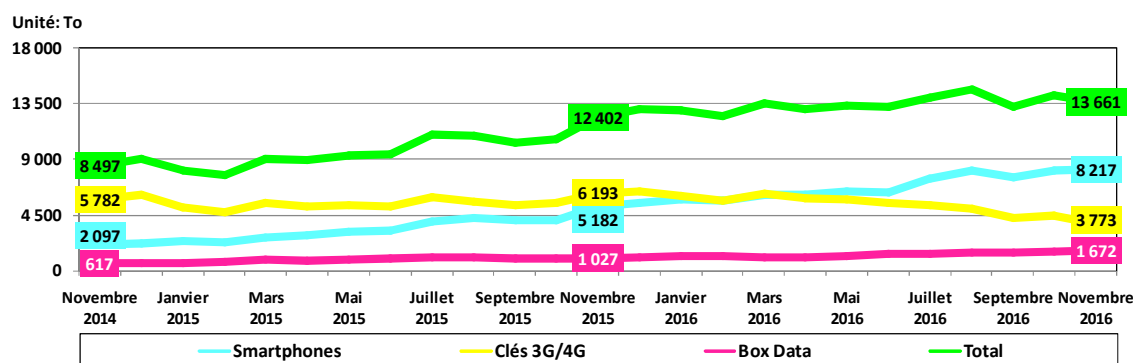


Fig17 : Evolution du trafic Data Mobile par type d'utilisation.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'utilisation est présenté par la figure suivante :

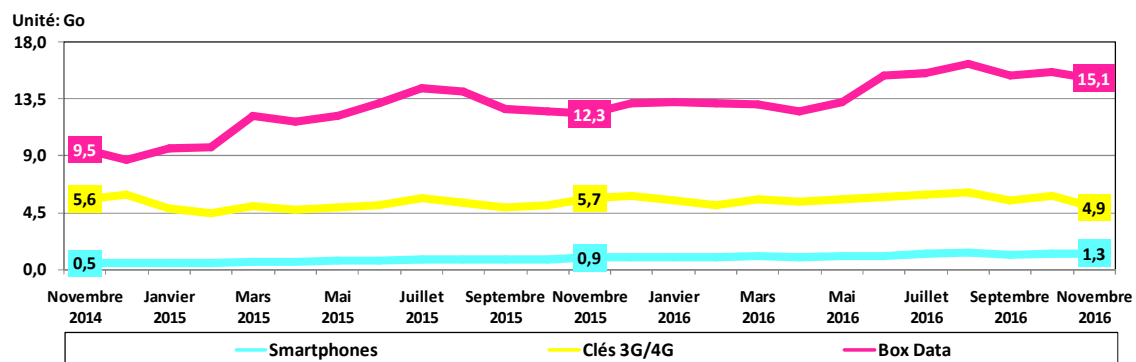


Fig18 : Evolution du trafic Data Mobile mensuel moyen par abonnement.

Après avoir connu une augmentation au cours du mois précédent, le trafic total de la Data mobile a enregistré une décroissance de 3,7% au cours du mois de novembre 2016. Cette diminution a été causée directement par celle observée dans le trafic des clés 3G/4G qui a diminué de 15,0%. Ceci dit, la consommation mensuelle moyenne par abonnement a diminué elle aussi pour les utilisations des clés 3G/4G de 16,1% et pour les utilisations des Box Data de 3,2%, tandis que celle des smartphone est restée stable au cours de ce mois. Il est important de noter aussi que la consommation mensuelle moyenne par abonnement Box Data représente plus du double de celle des smartphones et des clés 3G/4G réunies ensembles.

L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :

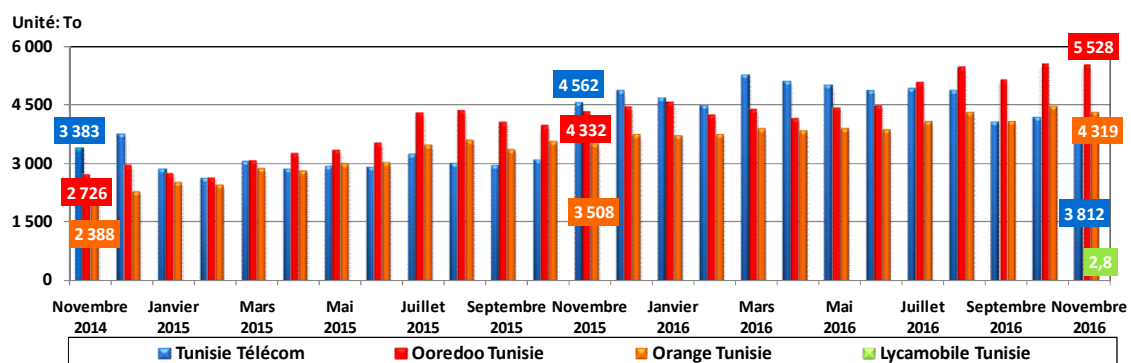


Fig19 : Evolution du trafic de la Data Mobile par opérateur.

Au cours du mois de novembre 2016, le trafic Data mobile a diminué de 8,7% chez Tunisie Télécom, de 3,1% chez Orange Tunisie et de 0,4% chez Ooredoo Tunisie.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :

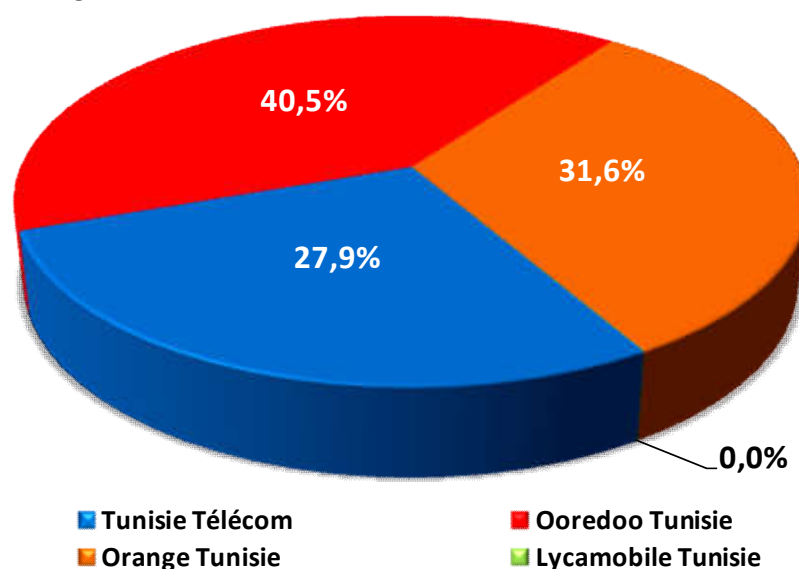


Fig20 : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

Ooredoo Tunisie est l'opérateur enregistrant le trafic Data mobile le plus élevé avec une part de 40,5% après avoir l'avoir renforcée de 1,3 point supplémentaire au cours du mois de novembre 2016.

3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre d'abonnements	842 319	871 114	872 908
Evolution nette mensuelle	-45 114	28 795	1 794
Evolution en %	-5,1%	3,4%	0,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

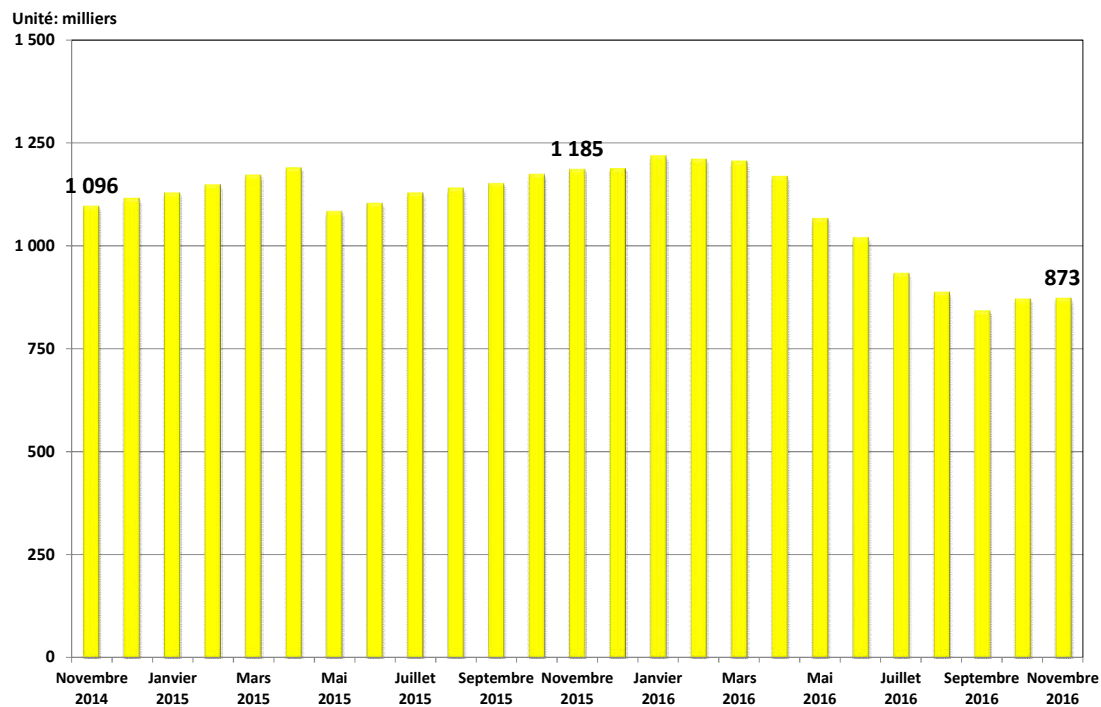


Fig21 : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

Le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une légère augmentation de 1,8 mille abonnements au cours du mois de novembre 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 0,2%). Il atteint ainsi 873 mille à la fin de ce onzième mois de l'année 2016.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de novembre 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
175 145	319 507	378 256	872 908

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :

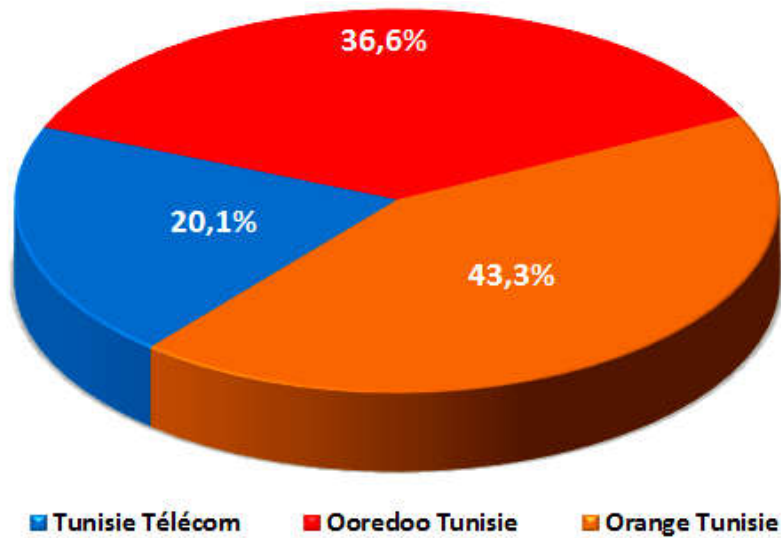


Fig22 : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Tunisie Télécom	21,3%	21,0%	20,1%
Ooredoo Tunisie	37,3%	36,5%	36,6%
Orange Tunisie	41,5%	42,5%	43,3%

Au cours du mois de novembre 2016, Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie ont enregistré des augmentations dans leurs parc d'abonnements clés 3G/4G & Box Data respectivement de 7,9 et de 1,6 mille. Contrairement à Tunisie Télécom qui a enregistré une baisse de son parc de 7,7 mille abonnements. De ce fait, Orange Tunisie a enregistré une augmentation de sa part de marché de 0,8 point au cours de ce mois, et détient encore la plus grande part avec 43,3%.

3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre d'abonnements	6 351 658	6 420 084	6 341 657
Evolution nette mensuelle	80 376	68 426	-78 427
Evolution en %	1,3%	1,1%	-1,2%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

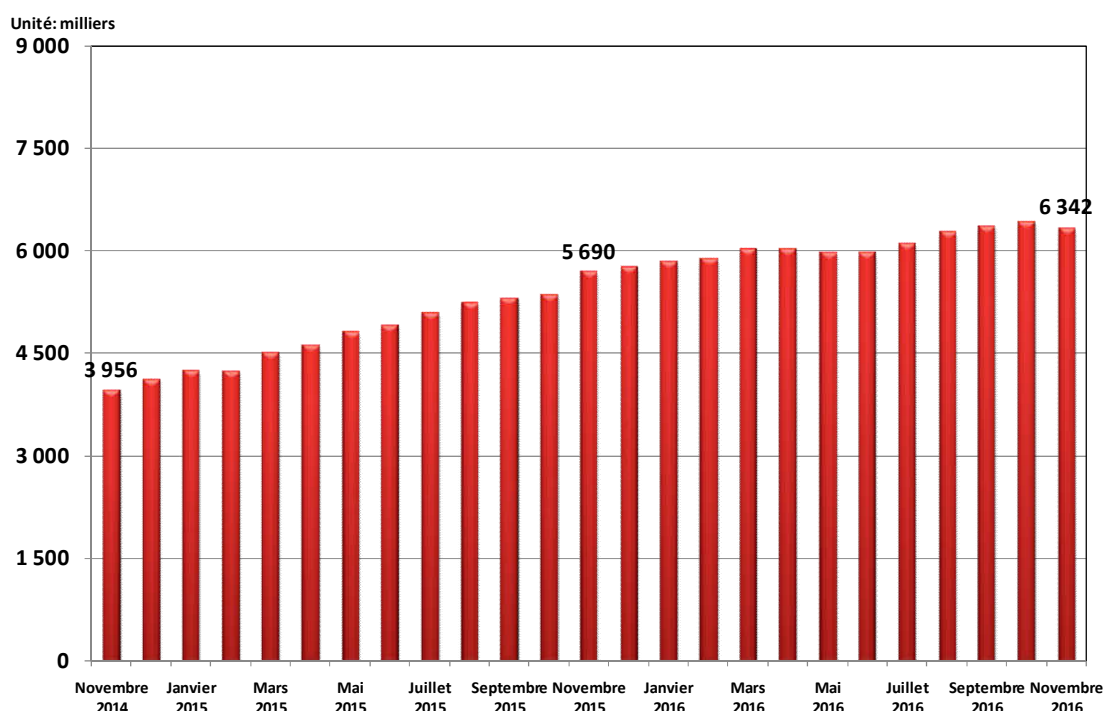


Fig23 : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une diminution de 78,4 mille abonnements au cours du mois de novembre 2016, réalisant de ce fait un taux de décroissance mensuel de 1,2%.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de novembre 2016 comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Lycamobile Tunisie	Total
1 482 648	2 365 391	2 490 745	2 873	6 341 657

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :

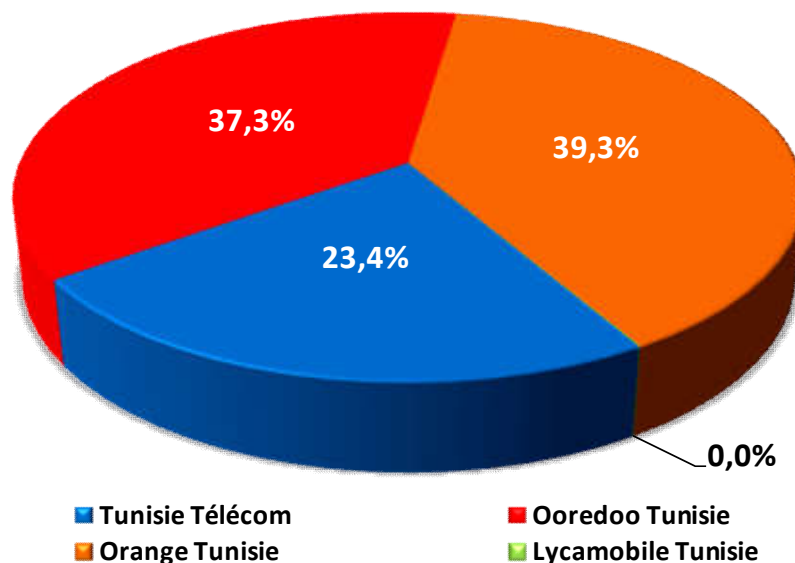


Fig24 : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Tunisie Télécom	22,3%	22,6%	23,4%
Ooredoo Tunisie	37,8%	37,3%	37,3%
Orange Tunisie	39,8%	40,1%	39,3%
Lycamobile Tunisie	0,1%	0,0%	0,0%

Au cours du mois de novembre 2016, Tunisie Télécom a été le seul opérateur à enregistrer une augmentation dans son parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G, soit 34,8 mille abonnements supplémentaires. Contrairement aux autres opérateurs dont les parcs ont respectivement diminué de 85,4 mille pour Orange Tunisie, de 27,7 mille pour Ooredoo Tunisie et de 0,1 mille pour Lycamobile. Ces constats ont permis à Tunisie Télécom d'augmenter sa part de marché de 0,8 point supplémentaire, et à Orange Tunisie de perdre 0,9 point. Cela n'empêche que ce dernier détient la plus grande part avec un taux de 39,3% à la fin du onzième mois de l'année 2016.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :

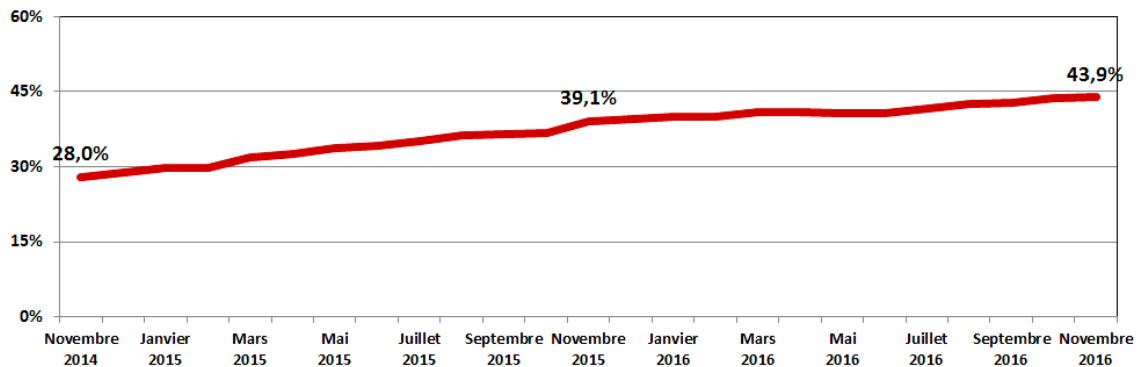


Fig25 : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est indispensable de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a atteint le seuil de 43,9% après avoir enregistré une augmentation de 0,3 point au cours du mois de novembre 2016. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 67%, suivi par Ooredoo Tunisie avec une densité de 41%.

3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Nombre d'abonnements	89 135	89 647	90 378
Evolution nette mensuelle	332	512	731
Evolution en %	0,4%	0,6%	0,8%

Cette évolution est représentée par la figure suivante :

Unité: milliers

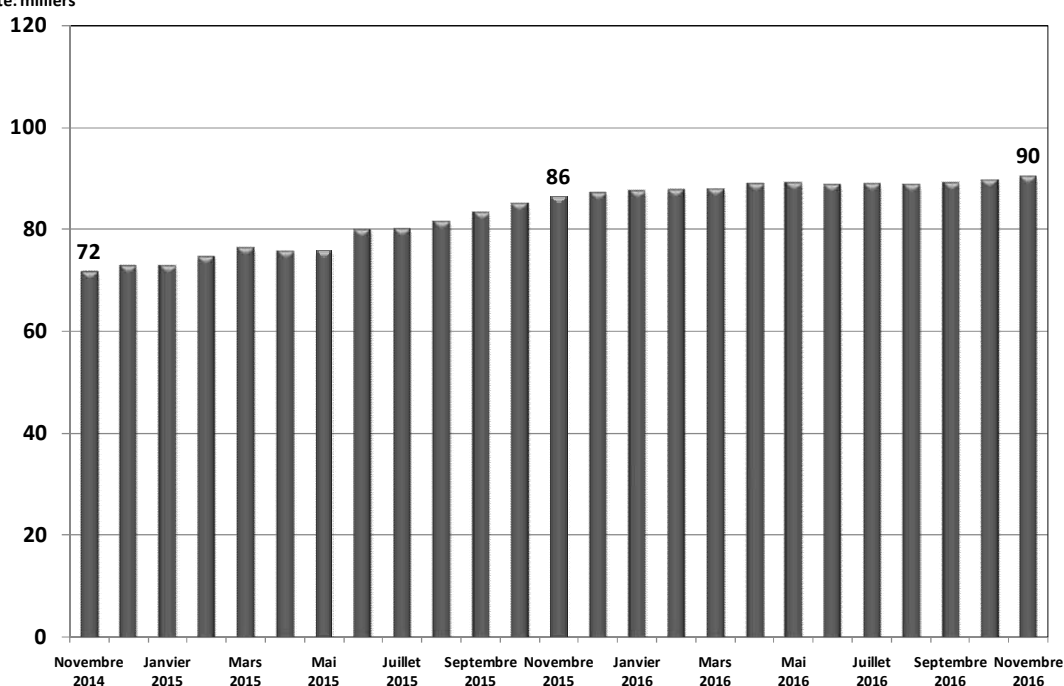


Fig26 : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une augmentation de 0,7 mille abonnements au cours du mois de novembre 2016, soit une croissance mensuelle de 0,8%.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de novembre 2016 se présente comme suit :

Tunisie Télécom	Ooredoo Tunisie	Orange Tunisie	Total
33 275	54 210	2 893	90 378

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :

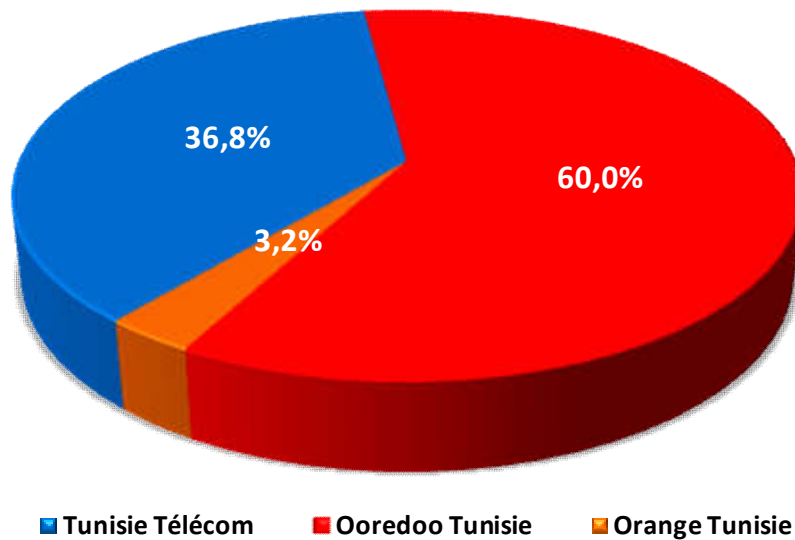


Fig27 : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

Mois	Septembre 2016	Octobre 2016	Novembre 2016
Tunisie Télécom	35,6%	36,5%	36,8%
Ooredoo Tunisie	61,2%	60,3%	60,0%
Orange Tunisie	3,2%	3,2%	3,2%

Chacun des trois opérateurs a enregistré une légère augmentation dans son parc d'abonnements M2M au cours du mois de novembre 2016. Et en termes de parts de marché, Ooredoo Tunisie détient encore la plus grande part avec un taux 60,0%.

Définitions

Taux de pénétration Data Fixe résidentielle = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

Taux de pénétration Data Mobile = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

Abonnement Data Fixe : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

Abonnement Data Fixe résidentiel : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

Abonnement Data Fixe professionnel : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Centre public d'Internet : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

Abonnement Data mobile : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

Abonnement Data mobile grand public : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

Abonnement Data mobile professionnel : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

Abonnement Data mobile – Box Data : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

Abonnement Data mobile – M2M : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accéder à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

Taux de pénétration Offre Data 3G/4G = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.